

地方創生関連交付金に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価 事業の評価	
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果		
1	川崎産農産物で食と農のDe・愛事業	地方創生加速化交付金	44,010,841	指標①	事業モデルの構築件数	1	件	H29.3	1	①地方創生に非常に効果的であった	①総合戦略のKPI達成に有効であった ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
				指標②	川崎町自慢ブックの作成	1	冊	H29.3	1	②地方創生に相当程度効果があった	
				指標③	特産物・特産品の新規開発件数	1	件	H29.3	0	③地方創生に効果があった	
				指標④	空家バンク・農地バンクの設置	1	事業	H29.3	0	④地方創生に効果がなかった	
2	日本版DMOの設立による稼げる観光地創生事業	地方創生推進交付金	794,000	指標①	観光消費額	2,917	百万円	H29.3	3,271	①地方創生に非常に効果的であった	①総合戦略のKPI達成に有効であった ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
				指標②	エリア外からの入込客数	4,375	千人	H29.3	4,546	②地方創生に相当程度効果があった	
				指標③	プロモーション評価・ブランドイメージ向上指数	50	%	H29.3	17	③地方創生に効果があった	
				指標④						④地方創生に効果がなかった	
3	郷土愛育成プログラム推進事業	地方創生推進交付金	1,581,340	指標①	社会増減数	△ 282	人	H29.3	△ 153	①地方創生に非常に効果的であった	①総合戦略のKPI達成に有効であった ②総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
				指標②	観光交流人口の増	206	千人	H29.3	301	②地方創生に相当程度効果があった	
				指標③						③地方創生に効果があった	
				指標⑤						④地方創生に効果がなかった	