

川崎町の地域課題について

GAPs FUKUOKA Produced by 47Growth

川崎町について



特産品のブランディング・販路拡大



- リンゴのブランディングによる高収益化
- 加工品（アップルクーヘン）のブランディング
- 販路の拡大
- 担い手の育成

観光産業・組織の強化



- 新たなコア人材の確保と育成
- 地域観光資源の発見とブラッシング
- 観光資源を活かしたビジネスモデルの構築

持続可能な農業生産システム



- 持続可能な農業生産システムの構築
- 農作業受託事業者の年間を通じた収入事業の構築

新たな雇用の創出



- 新たな雇用の創出
- 都市部等への新たな通勤、就業体系の確立

提供リソース

1. オープンデータの提供
2. 過去の事業結果の提供
3. 過去のアンケート・ヒアリング結果の提供
4. 動画や画像の提供
5. 農家・事業者の紹介、取次
6. 直売所との取次
7. 支援機関との取次
8. 補助金制度を活用した支援
9. 許認可などの事務的なサポート
10. コワーキング・事務所の紹介